



TEORIA DO MEIO contribuições, limites e desafios

Autora: Janara Sousa

Formato: 15 x 21 cm

Número de páginas: 148

ISBN: 9788560485154

Ano: 2009

Qual o impacto que o meio de comunicação tem sobre o comportamento social? A questão, negligenciada por longo tempo pelas pesquisas da área, ganha novo olhar no livro *Teoria do Meio: contribuições, limites e desafios*.

Componente essencial do processo comunicacional, o meio de comunicação foi pouco observado pelos estudiosos da área. De todos os componentes do esquema lasswelliano o canal sempre foi o mais negligenciado. Mas isso mudou quando autores como Innis, McLuhan e Meyrowitz tiveram a ousadia de discutir o tema, o que deu origem à nova teoria. É sobre as especificidades e efeitos que abordam o meio de comunicação como elemento fundamental do processo comunicacional que trata este livro, escrito com linguagem leve para cativar não apenas estudantes mas também profissionais interessados em uma leitura inteligente e acessível.

Originalmente organizado como um projeto de conclusão de mestrado, apresentado na Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, em 2003, *Teoria do Meio: contribuições, limites e desafios* oferece uma contribuição para o debate, além de trazer uma entrevista exclusiva com o pesquisador americano, Joshua Meyrowitz, que é discípulo de Marshall McLuhan.

Sobre a autora

Pesquisadora apaixonada pelas teorias da Comunicação, Janara Sousa fez graduação e mestrado em Comunicação, na Universidade de Brasília – UnB. O gosto pelo saber a levou às salas de aula de faculdades do Distrito Federal, onde ministrou cadeiras teóricas e práticas dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Doutora em Sociologia, pela UnB, fez parte de suas pesquisas na Universidade de Barcelona – Espanha.

Contatos:

Nádia Lopes

Telefone: (61) 3356-9157 - Fax: (61) 3356-3010 - nadial@ucb.br
QS 07 Lote 01 EPCT - Campus I – Bloco N sala 101